

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teoretis .....	10
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	10
2.3 Landasan Konseptual .....	11
2.3.1 New Media .....	11
2.3.2 Instagram .....	13
2.3.3 Media Komunikasi Interaktif .....	15
2.4 Kerangka Pemikiran .....	18

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	19
3.1 Paradigma Penelitian .....	19
3.2 Objek Penelitian .....	21
3.3 Sumber Data.....	21
3.3.1 Key Informan .....	21
3.3.2 Informan.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.1 Wawancara Mendalam (In-depth Interview).....	21
3.4.2 Observasi.....	21
3.4.3 Dokumentasi.....	23
3.5 Uji Keabsahan Data .....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Data Reduction (Reduksi Data).....	25
3.6.2 Data Display (Penyajian Data) .....	26
3.6.3 Verification (Pengarikan Kesimpulan) .....	26
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	 27
4.1 Subjek Penelitian .....	27
4.1.1 Gambaran Umum Akun @Depok24jam_Official.....	27
4.2 Hasil Penelitian .....	27
4.2.1 Komunikasi Interaktif Akun @Depok24jam_Official .....	27
4.2.1.1 Menginformasikan .....	28
4.2.1.2 Kontrol .....	29
4.2.1.3 Aktivitas .....	31
4.2.1.4 Dua Arah .....	32
4.2.1.5 Waktu Fleksibel .....	33
4.2.1.6 Kesadaran terhadap Tempat .....	34
 <b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	 36
5.1 Analisis Akun Instagram @Depok24jam_Official sebagai media Interaktif Warga Kota Depok.....	36

<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	48
6.1 Kesimpulan .....	48
6.2 Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pengguna Instagram di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Grafik pengguna Instagram di Indonesia .....	4
Gambar 1.3 Contoh Postingan Akun @depok24jam_official.....	5
Gambar 5.1 Contoh postingan yang bersumber dari followers .....	37
Gambar 5.2 Contoh postingan yang bersumber dari team lapangan .....	38
Gambar 5.3 Postingan dan komentar pada akun @pemkotdepok .....	39
Gambar 5.4 Postingan dan komentar pada akun @Depok24jam_Official .....	40
Gambar 5.5 Konten yang paling sering dilihat oleh followers .....	42
Gambar 5.6 Komunikasi dua arah pada kolom komentar .....	43
Gambar 5.7 Komentar kasar akun @Depok24jam_Official .....	45

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Tipe Desain dalam Studi Kasus .....	20

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 17